Працює прямо зараз · перевірено на бойовому акаунті

Керуй Meta Ads з телефона через AI

Покроковий гайд, як підключити Claude до реклами, дати йому пам'ять і сервіси, зібрати власного бота — і запускати кампанії з Telegram, навіть лежачи на дивані. Ти не пишеш ні рядка коду — лише копіюєш готові команди. А застрягнеш — кидаєш скрін у Claude, і він пояснює або робить сам.

Почати з нуля →

⤓ Завантажити PDF

6	~30хв	0
модулів від нуля до сервера	до першої команди	рядків коду на старті

ЩО ЦЕ І ДЛЯ КОГО

Один агент замість десятка вкладок

Замість того, щоб клікати в Ads Manager, ти просто пишеш (або говориш голосом): «постав на паузу адсети з ROAS < 1», «покажи виторг по ринках за травень», «залий ці креативи в 5 країн». Агент робить це через офіційний Meta API. Цей гайд проведе тебе тим самим шляхом, який пройшов я — від першого підключення до повноцінного бота на сервері.

🎯 Гайд модульний. Не треба робити все одразу — обирай свій трек: **хочеш просто керувати з компа** → стоп на Треку 1. **Хочеш свого бота в Telegram** → йди до кінця.

TRACK 00

База: Claude ↔ Meta Ads

App, токен, перше підключення з комп'ютера.

TRACK 01

Керування через чат

Звіти, паузи, запуск креативів природною мовою.

TRACK 02

Пам'ять + інструкції

Зроби агента «своїм»: правила, контекст, стиль.

TRACK 03

Підключити сервіси

Shopify, Google, своя база — через MCP.

TRACK 04

Зібрати власного бота

Свій агент із характером, як Sigrid.

TRACK 05

Винести на сервер

Керування з Telegram + голосові з телефона.

НАЙВАЖЛИВІШЕ — ПРОЧИТАЙ ПЕРЕД СТАРТОМ

🆘 Застряг? У тебе є чит-код

Чесно: тут будуть команди, які виглядають «технічно». Але тобі **не треба нічого в них розуміти** — ти їх просто копіюєш і вставляєш. А якщо якийсь крок незрозумілий, видає помилку, або ти не знаєш «куди це вставляти» — у тебе завжди є кнопка SOS.

📸 **Зроби скріншот і кинь його в Claude.** Просто перетягни картинку в чат (Claude Desktop або claude.ai) і напиши: «*не розумію цей крок / ось моя помилка — поясни простими словами, що це і що мені натиснути*». Claude прочитає скрін, пояснить людською мовою і проведе тебе далі. А часто — просто скаже точну команду або зробить це за тебе.

🧭 **Не мусиш проходити все.** Зупиняйся там, куди хотів дійти — кожен трек самодостатній. Керувати рекламою з комп’ютера можна вже після **Треку 1**. Бот у Telegram — це вже за бажанням, до кінця.

● Beginner

TRACK 00 · ФУНДАМЕНТ

00 База: Claude ↔ Meta Ads

Мета цього кроку — щоб у твоєму чаті з'явилася жива команда «покажи мої кампанії» і вона реально повертала дані з твого рекламного акаунта.

🚀 **Два шляхи — обери свій. Легкий** (просто керувати з чату): офіційний **Meta Ads MCP** від самої Meta. У Claude: *Customize* → *Connectors* → *+ Add* → *Add custom connector*, адреса `https://mcp.facebook.com/ads`, входиш своїм Facebook-акаунтом, і все: ні токенів, ні `.env`. **Ручний/developer** (кроки 2–4 нижче): свій токен + `.env` — потрібен, якщо будуєш власного бота (Треки 4–5) або хочеш повний контроль. Не впевнений — починай з конектора.

1 Постав Claude

Два варіанти. **Claude Desktop** (Mac/Windows) — просто качаєш застосунок із claude.ai/download, нічого більше не треба. Найлегший старт. **Claude Code** (у терміналі) — потужніше й обов'язкове для Треків 4–5. Ставиться однією командою.

> 💳 **Потрібна платна підписка.** Claude Code не працює на безкоштовному плані: потрібен **Pro**, **Max**, Team/Enterprise або API-акаунт (Console). Перевір це до старту, інакше логін не пройде.

macOS · Terminal — Copy

```
# 1) встановити Claude Code (одна команда, Node.js не потрібен)
curl -fsSL https://claude.ai/install.sh | bash

# 2) відкрити НОВЕ вікно терміналу і перевірити
claude --version

# 3) запуск — у папці свого проєкту (перший раз попросить увійти в акаунт)
claude
```

> 🪟 **Windows:** відкрий PowerShell і встав `irm https://claude.ai/install.ps1 | iex`, потім кроки 2 і 3. Нічого додатково ставити не треба.

> 💡 **Перший раз бачиш «термінал»?** Це чорне вікно, куди вписують команди текстом. На Mac: `Cmd + Space` → набери «Terminal» → Enter. Команди звідси **копіюй** (кнопка «Copy» праворуч у блоці), не передруковуй руками — одруківка це причина №1 болю новачка. Щось пішло не так — **скрін у Claude**, він підкаже наступний крок.

2 Створи Meta App

Зайди на developers.facebook.com → **My Apps** → **Create App** → тип **Business**. Прив'яжи свій Business Manager, де лежить рекламний акаунт.

3 Згенеруй «вічний» токен

Не бери токен із Graph API Explorer — він живе 1–2 години і запуски падатимуть. Зроби **System User** у *Business Settings → System Users*, видай йому доступ до акаунта і згенеруй токен із дозволами нижче. При генерації обери термін дії **«Never» (без закінчення)** — тоді токен довгоживучий і його не треба оновлювати.

```scopes
ads_management  ads_read  business_management  pages_manage_ads
```

🥱 **Звучить страшно — насправді це 4–5 кліків.** «Токен» = довгий пароль, яким Claude заходить у твій рекламний акаунт. «Scopes» = які дії йому дозволено (для старту вистачає `ads_read` + `ads_management`; решта — лише якщо керуєш активами бізнесу чи Page-оголошеннями). Токен із «Never» не має дати закінчення, але може стати недійсним при зміні пароля/прав — тоді просто перегенеруй (це помилка `190`). Заплутався на якомусь екрані Meta — **скрін у Claude**: «де тут згенерувати System User токен?» — він підкаже куди тиснути.

4 Підключи Meta до Claude

`.env` — це звичайний текстовий файл, де лежать твої ключі (як гаманець із паролями). Поклади туди токен — і **ніколи не викладай цей файл публічно / у git**. Далі агенту потрібен «місток» до Meta API. У Meta є офіційні: **Ads MCP** (`https://mcp.facebook.com/ads`, той самий, що в легкому шляху, у Claude Code додається командою `claude mcp add`) і **Ads CLI** для розробників. Для власного бота можна й свій місток: попроси Claude («*зроби MCP-сервер для Meta Marketing API під мій токен і підключи його*»).

😌 **Не хочеш робити це руками?** Відкрий Claude і просто напиши: «*створи файл .env з моїм Meta-токеном і підключи Meta MCP*» — він створить файл, впише ключі куди треба і все під'єднає сам.

```.env
# тримай це поза git — додай .env у .gitignore
META_ACCESS_TOKEN=EAAB...твій_system_user_token
META_AD_ACCOUNT_ID=act_1234567890
```

5

Перша команда

Відкрий чат і просто напиши людською мовою:

```chat
Покажи мої активні кампанії в Meta Ads і витрати за вчора
```

Якщо повернувся список кампаній — фундамент готовий. 🎉

⚠️ **Access Level.** Новий app стартує на рівні *Development*. Ліміти запитів у Meta **динамічні** — рахуються по обсягу викликів і рівню витрат акаунта, фіксованого числа немає (поточний стан Meta віддає у заголовках відповіді). Для тесту цього вистачає; для більших обсягів подай заявку на **Full access** (раніше Advanced Access): ліміти в рази вищі, а блок при перевищенні коротший (60 с замість 300 с).

● Beginner

TRACK 01 · ЩОДЕННА РОБОТА

01 Керування рекламою через чат

Тепер агент — твій медіабаєр-асистент. Все, що ти робив кліками, тепер робиться фразою. Не треба пам’ятати «правильні» слова — пиши, як сказав би колезі.

РОЗМИНКА · БАЗОВІ КОМАНДИ

↳ Аналітика на льоту

chat Copy

```
Який ROAS по ринках за останні 7 днів? Виокрем топ-3 і аутсайдерів
```

↳ Запуск креативів

Скидаєш папку з відео/банерами у трьох співвідношеннях (1:1, 4:5, 9:16). Агент **групує всі формати одного креатива в ОДНЕ оголошення** — тоді Meta сама показує квадрат у стрічці, а вертикаль у Stories/Reels, і ти не плодиш дублі. Кілька продуктів — по одному оголошенню на продукт. **Важливо:** сам агент за замовчуванням цього не вгадає — він зальє кожен файл окремим оголошенням. Тому групування проси **прямо в команді** (нижче воно вже вписане).

chat Copy

```
Залий креативи з цієї папки в SE, DE, FI. Згрупуй 3 формати кожного креатива (1:1 + 4:5
```

🗂️ **Як агент розуміє, що з чим групувати — по назві файлу.** Тримай однаковий префікс для одного креатива, а формат познач у кінці: `creativeA_1x1.mp4`, `creativeA_4x5.mp4`, `creativeA_9x16.mp4`. Сумніваєшся, що зібралось правильно — додай: «*покажи прев'ю кожного оголошення перед запуском*», і перевір очима всі формати. **Нюанс:** це працює для одиночних фото/відео (Meta сама підбирає формат під плейсмент). Карусель так не вміє — для неї один формат на всі плейсменти (зазвичай 4:5).

ВИЩИЙ ПІЛОТАЖ · ТЕ, НА ЩО АГЕНЦІЯ ВИТРАЧАЄ ГОДИНИ

Тут і починається «вау». Це не «покажи цифри» — це коли агент **думає як аналітик**: знаходить причину, рахує реальні гроші, прогнозує і пропонує дію. Кожну з цих команд можна кинути як є.

★ **Зловити креативну втому до того, як вона з'їсть бюджет**

chat Copy

```
Пройдись по всіх активних відео за 14 днів. Знайди ті, де CTR впав >25% від піку, а CPA
```

★ **Реальний прибуток, а не ROAS, який малює Meta**

chat Copy

```
Зведи витрати Meta з виторгом Shopify по кожному ринку за травень. Відніми COGS 35% і з
```

★ **Прогноз бюджету до кінця місяця**

chat Copy

```
При поточному темпі відкрутки — скільки витратимо до кінця місяця? Виб'ємось за план 1
```

★ **Знайти адсети, що конкурують між собою**

chat Copy

```
Пройдись по активних адсетах і знайди ті, що одночасно таргетять той самий ринок і схо
```

★ **Діагностика «чому просіли», людською мовою**

chat Copy

```
Цього тижня ROAS впав. Розберись чому: що змінилось у CPM, CTR, конверсії й по яких ри
```

🛟 **Золоте правило безпеки:** усе, що *змінює* рекламу (паузи, запуски, бюджети), агент спершу показує планом і чекає твоє «так». Нове завжди лляється у статусі **PAUSED** — перевірив очима в

Ads Manager → активував. Агент потужний, але останнє слово — за тобою.

● Beginner ◆ Advanced

TRACK 02 · ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ

02 Пам'ять + кастомні інструкції

Це секрет, який відрізняє «прикольну іграшку» від робочого інструмента. Ти один раз описуєш правила свого бізнесу — і агент перестає перепитувати й помилятися. Він починає працювати, як твій навчений співробітник.

1

Файл правил — `CLAUDE.md`

Поклади в корінь проєкту файл `CLAUDE.md`. Все, що там написано, агент читає на старті кожної розмови. Це його посадова інструкція.

CLAUDE.md — Copy

```
## Контекст бренду
- Валюта акаунта — USD. Показуй «$».
  # ← заміни на свою: EUR→«€», GBP→«£», PLN→«zł», SEK→«kr»…
- Середній чек (AOV) ≈ $60. Поріг «лити в збиток» = 2× AOV без покупки.
- Ринки: US, UK, CA. Мова звітів — українська.

## Атрибуція
- Партнерські/інфлюенс-адсети рахуй лише по 7-day click.

## Правила запуску
- Нові оголошення — завжди PAUSED.
- Перед будь-яким запуском покажи мені план і чекай «так».
```

🌍 **Локалізуй під себе.** Це найважливіший рядок: впиши **свою валюту, AOV і ринки**. У мене акаунт у шведських кронах (SEK), тож я пишу «kr» і прошу зводити в євро/долари за курсом. У більшості це буде **USD або EUR** — постав те, що в твоєму акаунті, і агент перестане плутати валюти у звітах.

2 Довготривала пам'ять — 4 типи

CLAUDE.md — це *правила*. Окремо агент веде **пам'ять** — факти, що накопичуються між розмовами, щоб завтрашня сесія знала, що було вчора. Я розкладаю її на 4 типи (кожен — окремий файл), а зверху `MEMORY.md` як зміст-індекс:

memory/ — структура

Copy

```
MEMORY.md           # індекс: посилання на все нижче
user_*.md           # хто ти: роль, преференції, стиль
feedback_*.md       # твої правки/корекції — агент їх не повторює
project_*.md        # стан проєктів: цілі, дедлайни, запуски
reference_*.md      # де шукати: Asana, GA4, дашборди, доки
```

Самі файли пам'яті ти не пишеш руками — агент веде їх сам (`CLAUDE.md` вище — єдине, що ти редагуєш власноруч). На практиці просто кажеш:

chat

Copy

```
Запам'ятай: креативи з UGC-хуком у перші 3 сек дають CPA на ~30% нижче — враховуй у ре
Запам'ятай: я не люблю простирадла тексту — звіти давай короткими блоками.
```

Перший факт ляже у **project/insight**, другий — у **feedback**. Далі агент сам їх читає й застосовує.

3 Що це дає на практиці

Через тиждень такий агент **знає твій бізнес краще за нового співробітника**: валюту, пороги, твій стиль, історію рішень, чого ти не любиш. Він перестає перепитувати очевидне й помилятися на тому, що вже виправляв.

🧠 **Бонус-кейс:** готовий `CLAUDE.md` + структуру пам'яті можна віддати під будь-який інший бізнес — і його агент одразу «знає» свій ринок, валюту й правила. По суті ти один раз описуєш систему, а далі лише міняєш контекст.

◆ Advanced

TRACK 03 · ЕКОСИСТЕМА

03 Підключити інші сервіси (MCP)

Реклама не живе окремо від продажів. Через **MCP** (Model Context Protocol — універсальний «перехідник» для AI) агент бачить замовлення, склад, календар, таблиці. Тоді з'являється справжня аналітика: не «скільки витратив», а «скільки заробив».

↳

Shopify — гроші й товари

Підключаєш магазин → агент зводить рекламу з реальним виторгом, а не з тим, що рапортує Meta.

chat Copy

```
Зведи витрати Meta з net revenue Shopify по кожному ринку за минулий місяць. Покажи ре
```

↳

Google + Asana

Drive (креативи), Calendar (плани запусків), Asana (задачі) — агент сам бере брифи й веде таски.

↳

Своя база (SQLite)

Підключаєш локальну БД — агент пише й читає історію запусків, лог рішень, метрики. Це фундамент для самонавчання.

🔌 **Як додати MCP:** у Claude Desktop — у файлі `claude_desktop_config.json` прописуєш сервер і ключ (де лежить: macOS `~/Library/Application Support/Claude/`, Windows `%APPDATA%\Claude\` — або просто Settings → Developer → Edit Config). У Claude Code — командою `claude mcp add`. А найлегше — попроси Claude: «додай MCP для Shopify» — він відкриє потрібний файл і впише сам. Кожен сервіс = плюс одна «суперсила» агента.

◆ Advanced

TRACK 04 · ВЛАСНИЙ ПРОДУКТ

04 Зібрати власного бота

Чат — це добре, але справжня сила — коли в тебе є **іменований агент із характером**, до якого можна звертатись як до співробітника. У мене це Sigrid — вона знає бренд, рахує лійку, шле звіти. Ось скелет.

1 Дай агенту особистість

System-промпт = хто він, як говорить, що вміє, чого ніколи не робить. Це перетворює «модель» на «колегу».

2 Дай інструменти

Підключаєш ті самі Meta/Shopify виклики як функції, які агент може викликати сам у відповідь на запит.

agent loop · pseudo — Copy

```
# спрощено: цикл «запит → план → виклик інструментів → відповідь»
while True:
    msg   = telegram.get_message()
    plan  = agent.think(msg, tools=[meta, shopify, db])
    result= agent.run(plan)            # виконує дії
    telegram.reply(agent.summarize(result))
```

3 Обгорни в Telegram

Бібліотека на кшталт `python-telegram-bot` приймає повідомлення й віддає їх агенту. Тепер з ним можна говорити з месенджера.

🤖 **Не обов'язково писати з нуля.** Claude Code сам напише цей бот під твоє ТЗ — ти описуєш, що хочеш, він генерує код, ти тестуєш. Трек 4 реальний навіть якщо ти не програміст.

◆ Advanced

TRACK 05 · ФІНАЛ · З ТЕЛЕФОНА

05 Винести на сервер → керувати з Telegram

Останній рівень: агент живе не на твоєму ноуті, а на сервері 24/7. Ти пишеш або **надиктовуєш голосом** у Telegram — він робить роботу, поки ти йдеш по каву. Я працюю так щодня з телефона.

1

Візьми VPS

Дешевий сервер (я на Hetzner, Гельсінкі, від ~5 €/міс). Заливаєш туди проєкт.

2

Постав агента як службу

Запускаєш Claude Code / бота під `systemd`, щоб піднімався сам після ребуту й не падав.

terminal Copy

```
# агент завжди живий, рестарт у разі падіння
sudo systemctl enable --now my-agent.service
sudo systemctl status my-agent
```

3 Міст у Telegram

Бот-міст приймає твої повідомлення з телефона й передає агенту на сервері. Відповідь прилітає назад у чат.

Писати міст самому вже не обов'язково: в Anthropic є **офіційний Telegram-плагін** для Claude Code. Створюєш бота в @BotFather, далі в Claude Code:

```
claude code
```

Copy

```
# всередині Claude Code
/plugin install telegram@claude-plugins-official
/telegram:configure ТОКЕН_ВІД_BOTFATHER

# перезапуск з увімкненим каналом
claude --channels plugin:telegram@claude-plugins-official
```

Пишеш боту, він дає код, вводиш у Claude Code `/telegram:access pair КОД`, потім `/telegram:access policy allowlist`: тепер писати агенту можеш лише ти. Потрібен Bun; функція поки в research preview, тож команди можуть змінитись (актуальне: docs → channels).

📲 **Ще простіше без бота: Remote Control** дає керувати своєю сесією Claude Code з мобільного застосунку Claude або з claude.ai. Голосові й Telegram там не потрібні, і це хороший перший крок перед власним ботом.

4 Голос → текст

Додаєш транскрипцію (наприклад Whisper): надиктував голосове — воно перетворюється на команду. Тепер ти керуєш рекламою, навіть не друкуючи.

```
telegram · 🎤 голосове
```

Copy

```
«Зведи виторг і витрати по ринках за минулий тиждень і переведи все в євро»
```

📱 **Ось і все.** Тепер у тебе кишеньковий медіабаєр: дані, паузи, запуски, звіти — з будь-якої точки світу, з екрана телефона. Те, що раніше займало пів дня в Ads Manager, тепер — одне голосове.

ДОВІДНИК

Часті помилки

Найбільш популярні граблі, на які натикаються всі — щоб ти на них не витрачав години.

КОД	ЩО ЗНАЧИТЬ	ЩО РОБИТИ
`190`	Токен недійсний / відкликаний	Перегенеруй System User токен (опція «Never»)
`100`	Невірний параметр / поле	Перевір `act_…` ID, формат, обов'язкові поля
`4` (1504022)	Ліміт на запити **статистики** (Insights)	Зачекай і зменш кількість запитів; точного часу Meta не дає
`17` (2446079)	Ліміт запитів на **рекламний акаунт**	Блок на 5 хв (на Full access — 1 хв). Full access ще й піднімає сам ліміт
`80004`	Ліміт на кількість дій з акаунтом (Business Use Case)	Знизь частоту змін; скільки чекати, Meta пише в заголовку відповіді `X-Business-Use-Case`

Чеклист перед запуском

- ✓ Токен — System User (довгоживучий, «Never»), у `.env`, не в git
- ✓ Правильний `act_…` рекламного акаунта
- ✓ Нові оголошення створюються у статусі **PAUSED**
- ✓ Креативи у потрібних співвідношеннях (1:1 / 4:5 / 9:16)
- ✓ Ціль кампанії ↔ оптимізація узгоджені (ціль **Sales** → оптимізація на подію **Purchase** /конверсію)
- ✓ Перед активацією — глянув очима в Ads Manager

НАЙШВИДШИЙ ШЛЯХ

⚡ Не хочеш робити руками? Віддай це Claude

Найкрутіше: тобі взагалі не обов'язково створювати файли й копіювати команди по одній. Завантаж цей гайд як `.md`, кинь його в Claude Code і просто напиши:

chat Copy

```
Ось інструкція з налаштування Meta Ads × AI. Розбери її і проведи мене по кроках.
Питай у мене дані, де треба (токен, ID акаунта, валюта), і роби все сам.
```

Claude прочитає гайд, поставить кілька запитань (твій токен, акаунт, валюта) і виконає налаштування за тебе — від встановлення до першої робочої команди. Сам файл `.md` нижче і є тією інструкцією, яку йому передаєш.

📸 **І ще раз найголовніше:** на будь-якому кроці, де загубився чи вискочила помилка — **скрін у чат** + «поясни / зроби за мене». Це працює всюди в гайді. Не існує «дурного питання» — Claude для того й тут.

⤓ Завантажити інструкцію (.md)

Сподобався гайд? Залітай за продовженням

Це те, що я реально побудував для свого бренду. Ділюся фішками про AI, рекламу й автоматизацію — підписуйся, щоб не пропустити.

◎ Instagram · @iknzvch